D € 7,50 - PT CONT. € 6,30 - UK £ 5,80 - E € 6,30 - USA 9,00 $ Da abbinare obbligatoriamente ed esclusivamente nei giorni indicati: venerdì 11 gennaio solo con Mercati Finanziari a euro 3,50 (2,30+1,20); martedì 15 gennaio solo con ItaliaOggi a euro 3,50 (2,30+1,20). In tutti gli altri giorni Gentleman a euro 3,50.

MF il quotidiano dei mercati finanziari
ItaliaOggi QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA
NUMERO 144-GENNAIO-FEBBRAIO 2013

FAR EAST

HONG KONG, L'ASTA RECORD DEI GRANDI CRU D'ITALIA

SHANGHAI, GENTLEMAN SI PRESENTA IN CINA

Brunello Cucinelli, 58 anni, fotografato per *Gentleman* da Massimo Sestini nel borgo di Solomeo, in Umbria.

Scoprire

VIAGGIO IN CAMBOGIA, FRA TEMPLI E GRATTACIELI

Piaceri & Passioni

TAVOLA CINQUE CHEF CHE VEDRANNO LE STELLE

OROLOGI LE ANTEPRIME DEL SALONE DI GINEVRA

AUTO RANGE ROVER LA PADRONA DEL DESERTO

Brunello Cucinelli Soft Power

Tutto parte dalla sua terra, l'Umbria, che lo ispira e lo guida: ama l'olio, il cibo, il silenzio, il pensiero di San Francesco… Uno stile di vita che nel fashion system acquista una forza unica e positiva, che si riflette sull'azienda, sul marchio e sui prodotti. Dalle umili origini alla quotazione in borsa nell'aprile del 2012, ai progetti per il 2013, ecco il guru del cashmere

9 771722 222001 30144

sommario

SERVIZI

46

Giacca in lino, Orazio Luciano. Camicia, Antony Morato. Cravatta, Kiton. Orologio, Maserati Time. L'auto è la nuovissima Maserati Quattroporte.

36 tradizione contemporanea
A.Lange & Söhne cresce a due cifre, ma senza correre, come racconta il ceo Wilhelm Schmid. E nella boutique di Dubai, presenta il nuovo capolavoro d'orologiera

41 l'ago di Ginevra
Direttamente dal Salon de la Haute Horlogerie, in anteprima 15 modelli che le più prestigiose maison presentano dal 21 al 25 gennaio

46 trame di moda
Il colore è la parola d'ordine della prossima stagione. Dal trench alla giacca, ai pantaloni, trionfano i toni accesi. E l'uomo diventa interprete di stile. Come in un film

60 lo stile va in borsa
Quotazioni in rialzo per sacche e zaini, trolley e borsoni. Tutti rigorosamente in pelle, si vestono di nuovi colori. E gli accessori si adeguano

68 al passo coi tempi
Azienda leader nel settore calzaturiero di alta gamma, Santoni ha sempre puntato sull'artigianalità. Con un occhio al futuro. Come dimostra l'apertura ai nuovi mercati

80

Vedranno le stelle
Meno competitività, più lavoro di squadra. E riconoscenza verso i maestri. Dal Veneto alla Sicilia, alla scoperta del futuro della cucina italiana attraverso cinque chef under 35

10 *Gentleman* a Shanghai
Il numero di dicembre è stato presentato al Ritz Carlton di Pudong, di fronte a protagonisti delle istituzioni, dell'economia, della moda, della cultura

29 le magiche pozioni
Quante personalità si nascondono dentro un cocktail? C'è il sofisticato che beve spritz, l'ecologista che sorseggia Pimm's o il globetrotter che disserta di mojito

30 soft power
Intervista a Brunello Cucinelli, imprenditore, stilista, guru del cashmere. Tra citazioni di San Francesco e Karl Marx, il suo punto di vista sul lavoro, lo stile, la qualità della vita

35 gli ori di Napoli
Un calendario con 12 splendide chiese da riscoprire nel capoluogo campano. Tesori nascosti e abbandonati. Ritrovati ora grazie alla passione di Generoso Di Meo

77

Incanto a Hong Kong
Aggiudicazioni record all'asta dei vini che fanno parte del Comitato Grandi Cru d'Italia

70 la padrona del deserto
Dalla città imperiale di Essaouira alla vivace Marrakech, alle spiagge all'Atlante, l'ultima Range Rover torna sulle strade percorse 40 anni fa nei collaudi dei prototipi in Marocco

88 rinascere a Phnom Penh
La capitale della Cambogia è una città in pieno movimento, come dimostra il suo profilo fatto di grattacieli e pagode, ville in stile coloniale e internet café

GLI ORI di NAPOLI

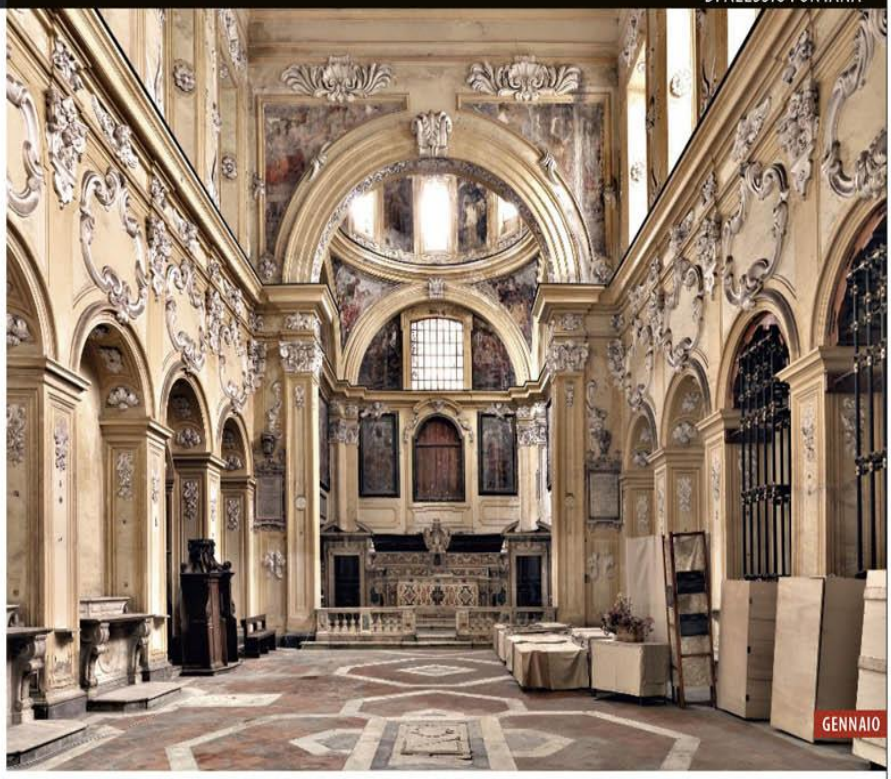
Un calendario 2013 rende omaggio a 12 splendide chiese del capoluogo campano. Tesori nascosti, abbandonati. E riscoperti grazie alla passione di Generoso Di Meo

DI ALESSIO FONTANA

RESTAURATI GLI ANTICHI AFFRESCHI, ricostituite le volte e i soffitti lignei originali, le vetrate decorate e le sculture, ecco che «la cattedrale si rimette a cantare», riscoprendo il fascino delle sue navate e il mistero della sua sacra funzione. In questi termini, in un lungo articolo apparso su *Le Figaro* del 16 agosto del 1904, Marcel Proust parlava in difesa del patrimonio architettonico religioso francese, chiamando a raccolta l'intera umanità in **difesa dei beni artistici** della propria nazione.

Con esplicito riferimento alla *Morte delle cattedrali* dello scrittore francese, ha preso vita il progetto *L'anima del tempo*, **omaggio iconografico a 12 chiese napoletane** soggette da tempo all'abbandono e all'incuria.

Patrocinata dai fratelli Di Meo, proprietari dell'omonima azienda agricola sulle colline di Salza Irpinia (Avellino) e promotori dell'Associazione culturale Di Meo Vini ad Arte, presieduta da Generoso Di Meo, a «restituire momentaneamente la vita a quei grandi vascelli divenuti silenziosi» sono stati gli **scatti di Massimo Listri, fotografo e curatore di libri d'arte**, che ha ridato voce ai tesori più nascosti e violentati di Napoli.



GENNAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

In alto, a sinistra: Generoso Di Meo, presidente dell'Associazione culturale Di Meo Vini ad Arte e proprietario dell'omonima azienda agricola con sede sulle colline di Salza Irpinia (Av). Qui sopra: chiesa di Santa Maria del Popolo agli Incurabili. Da sinistra: le chiese San Giuseppe delle Scalze, Santa Maria della Scorziata, Sant'Agostino alla Zecca.

Affascinanti quanto impietosi documenti sul degrado del patrimonio artistico campano, le fotografie sono state raccolte nel Calendario Di Meo 2013, ultima tappa di un progetto avviato nel 2002 con l'intento di coinvolgere artisti e fotografi in esibizioni dai temi di volta in volta differenti. Da New York (2007) a Berlino (2011), da Roma (2005) a Milano (2009), passando per Parigi (2007) e Madrid (2008), gli artisti sono stati chiamati a **interpretare liberamente i mesi dell'anno**, come le *Icone berlinesi* ritratte dall'artista romano Angelo Bucarelli, che propone una rivisitazione pop delle più grandi personalità vissute in città, o le vedute di Marrakech raccolte nel calendario del 2010, percorso fotografico guidato da un resoconto di viaggio di fine Ottocento di Edmondo De Amicis. Per Generoso Di Meo, la scelta di Napoli rappresenta un ritorno. Protagonisti del calendario del 2004 erano stati i dipinti conservati nei depositi del **Museo di Capodimonte**, dedicati al mondo del vino e delle vigne. Suggerito da Fabrizio Vona, soprintendente del Polo museale di Napoli, il tema del calendario 2013 guarda all'architettura cinque-secentesca del capoluogo campano. Dalla chiesa medievale di Sant'Agostino alla Zecca, poi riedificata su motivi rinascimentali, ai barocchismi di Sant'Aspreno ai Crociferi o di San Giuseppe delle Scalze a Pontecorvo, fino a Santa Maria delle Grazie a Caponapoli, già definita, per ricchezza d'opere e d'arredi, **«il museo della scultura napoletana del Cinquecento»**. Grazie al Calendario 2013, presentato nel Complesso monumentale dei Girolamini di Napoli e stampato in 10mila copie, è stato possibile tornare per qualche giorno a visitare alcuni dei gioielli architettonici fotografati, «con grande merito degli eruditi che hanno saputo ritrovare il significato perduto delle cattedrali».

www.dimeo.it